

ソーシャルメディアガイドライン

株式会社青山、青山工業株式会社(以下青山リボン各社といいます)の構成員がソーシャルメディアを利用する際には、下記ガイドラインを遵守します。

I ソーシャルメディアの定義

ブログ、ツイッター、電子掲示板、ホームページ等に代表される、インターネットを利用してユーザーが発信し、あるいは相互に情報をやり取りする情報の伝達手段をいいます。

II 当ガイドラインの目的

1. 適切な手段による適切なコミュニケーションの促進のため
2. ソーシャルメディアの利用にあたり、常に青山リボン各社の一員としての自覚と責任を喚起するため

III ソーシャルメディアを利用するには

1. 常に相手方に敬意を表し、その意見には傾聴する姿勢を持ちます。
2. その目的を明確にし、適切な情報を発信します。
3. 相手方に誤解を与えないよう、わかりやすい表現を使用します。
4. 一度ネットワーク上に公開されると、全世界に即時に伝播し、かつ未来永劫完全には消去できないというネットツールの特性を理解します。
5. 基本的人権、肖像権、プライバシー権、著作権等の保護に十分な配慮をします。個人情報およびプライバシーに関する内容を含む発言(「有名人、有名ブランドから依頼を受けた」など)は厳に慎みます。
6. 業務のためにソーシャルメディアを利用する場合には、あらかじめ役員に報告します。
7. 社内外の機密情報を発信しません。
8. コンプライアンスガイドラインを遵守し、アオヤマリボンのブランドを貶めない、汚さない等、青山リボン各社の不利益をもたらさないよう、細心の注意を払います。
9. 個人アカウントで青山リボン各社に関する発言を行う際は、発言内容があくまでも個人的な見解であり、必ずしも青山リボン各社としての公式の見解・発表ではないことをプロフィール欄などに明記します。

以上

2011年11月19日

株式会社青山・青山工業株式会社

附則

1. 青山リボン各社では、以下のソーシャルメディアを使用しています。それ以外
の利用は弊社の公式発言ではございません。

アオヤマホームページ

<http://aoyama-ribbon.com/>

アオヤマ受注ページ

<http://ec.aoyama-ribbon.co.jp/edi/>

リボンラッピングページ

<http://www.ribbon-wrapping.com/>

リボンサテライトページ

<http://www.ribbonssatellite.com/>

2. 以下のアカウントは、青山リボン各社の公式アカウントとして使用します。そ
れ以外で青山リボン各社の名称を用いた発言等は、青山リボン各社の発言では
ありません。

フェイスブック

<http://www.facebook.com/aoyama.ribbon>

<http://www.facebook.com/aoyama.showroom>

ツイッター

ありません

電子掲示板

ありません